

Realizzato da Arisial e Cinecittà Luce, l'ambizione di creare i natali ad un soggetto giuridico

Le terre della riforma

Nasce il portale www.agristoria.it, un prezioso archivio multimediale

«**DOBBIAMO** recuperare la nostra identità territoriale, solo così possiamo incrementare il senso di appartenenza e l'orgoglio di vivere in questa città, amarla e tutelarla. Nel segno di questo intento, l'Associazione Tor Tre Ponti e il Movimento Mi chiamo Littoria stanno portando avanti un'importantissima attività di recupero della memoria storica di Latina e dei suoi borghi perché se ne abbia una conoscenza più ampia e profonda, perché i giovani si appropriino del ricordo del passato e lo conservino per trarne il succo delle esperienze, per costruire più accuratamente quella storia che è anche la loro e che è necessaria per il confronto e la collaborazione con altre città e altri Paesi. In quest'ottica, nei giorni scorsi, presso l'Istituto Vittorio Veneto-Salvemini, l'associazione Tor Tre Ponti ha presentato ufficialmente il portale www.agristoria.it, dedicato alla Riforma agraria e realizzato da Arisial e Cinecittà Luce. Significativo l'accoppiamento fra lo storico istituto scolastico, il più

antico della città, e un'iniziativa che appartiene all'ambizioso progetto di creare i natali ad un soggetto giuridico che vedrà l'Arsial nel ruolo di capofila degli archivi

multimediali dell'agricoltura italiana, in partnership con altri Paesi dell'Ue per concorrere ai finanziamenti comunitari.

La storia della bonifica pontina

avrà così la sua notorietà nazionale ed europea, e con essa quella delle città di fondazione, in vista anche della costituzione di un vero e proprio archivio multime-

diale delle terre della riforma. Una iniziativa di particolare rilievo, nell'illustrare la quale si è voluta auspicare anche la nascita

di una Biblioteca turistica, anch'essa multimediale, con il sostegno e il concorso dei vari Enti, per sistemare tutto il materiale finora catalogato e metterlo a disposizione del pubblico. Si tratta di un insieme di atti e di testimonianze preziose, accumulatosi grazie anche al successo del concorso «**I nonni raccontano**», bandito e portato a termine dal Movimento «Mi chiamo Littoria». Il presidente **Euro Rossi** nell'occasione

ha reso noto l'elaborato vincente, sottolineando l'importanza del raccogliere memorie del passato attraverso l'apporto dei più giovani, rendendoli così consapevoli e partecipi nel documentare l'identità della città e della sua gente. Anche il Presidente dell'Associazione Tor Tre Ponti, **Emanuele Bonaldo**, ha illustrato l'apporto che l'associazione sta dando nell'ambito delle registrazioni e delle testimonianze d'epoca.

I lavori del convegno, aperto e chiuso dall'assessore Di Cocco, hanno visto la partecipazione di Floriano Boccini per l'Archivio di Stato di Latina, del Direttore del Consorzio di Bonifica, Michele Meloni, della responsabile mediateca Cinecittà Luce, Patrizia Cacciani e di Maurizio Targa per l'Arsial, tutti concordi sulle potenzialità raggiungibili con un'operazione in sinergia fra le realtà dagli stessi rappresentate. E lavoro sinergico e costante è quello che Rossi e Bonaldo stanno svolgendo, come risulta da quanto il sito web www.tortreponti.com è riuscito a raggiungere in un solo mese in termini di visitatori: oltre 2500. A tale sito è possibile rivolgersi per scaricare il bando per la prossima edizione del concorso «**I nonni raccontano 2**». L'augurio del Generale Euro Rossi è che in tanti aderiscano, convinto che anche i ragazzi avvertono il desiderio di sapere, il senso dell'appartenenza, il bisogno di scoprire le proprie radici, e soprattutto «l'orgoglio di vivere in una città tanto giovane quanto ricca di un'originale, irripetibile, fulgida storia».

E.D.G.



Altro materiale audiovisivo sarà messo a disposizione dall'associazione Tor Tre Ponti, da Mi chiamo Littoria e da importanti Enti territoriali In occasione dell'incontro presentati gli elaborati de «I nonni raccontano»

Nelle foto alcuni momenti della presentazione del portale www.agristoria.it



Tre marchi si uniscono per una notte speciale Moda, bijoux e cucina tra passione e creatività

METTI nello shaker moda, cucina di classe, fantasia, inventiva, ospitalità; agita bene, affida il tutto a Francesco De Nardis, event manager noto come «Lampadina», e sorseggia con gusto il venerdì più trendy del capoluogo pontino, quello che ha avuto come scenario il **Latina Doc Risto-Art** dei giovani Giulia e Juan. Un «marchio» Latina Doc risto-Art, che da subito ha inteso rendersi riconoscibile, un ambiente accogliente grazie anche al tocco di Sandra Martin e Luana Milita, un luogo dove il connubio arte, moda e gusto ha saputo esaltarsi per il piacere di tutti gli ospiti. Già, i giovani spesso sanno stupire. Ancora di più venerdì, quando «Latina Doc Risto-Art» si è aperto ad altri due marchi: **Baguette Bijoux prêt à porter** e **#SperoScherzi**. Il risultato? Un'esplosione di energia, di fantasia, di passione. Sì, perché **Giulia, Juan, Lavinia, Valentina, Daniele, Riccardo e Daniele** sono animati da uno spirito imprenditoriale che va ben oltre la loro età. Chi sono?



#speroscherzi è un'idea emergente che si è consolidata tra i giovani romani e non solo. Nasce dalle menti di tre ragazzi attenti alle passioni, tendenze e mode attuali. Registrando come marchio un *ashtag* - **#speroscherzi** -, hanno creato fin da subito un movimento fatto di simpatia, divertimento e

gioco. E utilizzando il mondo dei social network e il mondo della notte per affermarlo e per posizionarlo, stanno dando vita ad appuntamenti unici, a serate goliardiche curate in ogni dettaglio. Lanciano una linea d'abbigliamento fresca, colorata, giovanile che incontra immediatamente il favore del

pubblico... cappello dopo cappello, tshirt dopo tshirt, evento dopo evento.

Ma i riflettori la scorsa sera hanno illuminato altre due ragazze veramente «geniali». Si tratta di **Lavinia Foderaro e Valentina Totta**, le ideatrici del marchio «**Baguette**».

Latina DOC Risto-Art, «Baguette» di Lavinia Foderaro e Valentina Totta, e #SperoScherzi Il successo è garantito

Un momento della magica serata, al centro Lavinia Foderaro e Valentina Totta «Baguette», e i giovani di #SperoScherzi

Da sempre innamorate della moda, profonde «indagatrici» di stili e tendenze, Lavinia e Valentina non hanno mai abbandonato il loro sogno e si sono messe coraggiosamente «in gioco», ma facendo le cose sul serio. Hanno creato e registrato il marchio **Baguette**, «essenziale come il pane e sfaccettato

come una pietra preziosa», e il successo è subito arrivato. Con merito. «*I bijoux realizzati* - hanno spiegato le due giovani imprenditrici - *nascono dalla ricerca di una combinazione di materiali che rendano ogni creazione unica nel suo genere*». Creazioni così innovative, che «**Baguette**» è diventato un marchio d'interesse presente nei negozi più fashion della capitale e nelle principali località turistiche: da Ponza a Ibiza, Formentera, alle più belle località della Sardegna.

E anche Latina ha dimostrato di apprezzare. Così come ha apprezzato il venerdì promosso dall'event manager Francesco De Nardis, una serata che ha visto la presenza a sorpresa anche di Giovanni Di Giorgi. Il Sindaco di Latina ha infatti voluto brindare al futuro di questi giovani intraprendenti protagonisti.